

Hotel Hubert

Grand Place

Hotel Hubert
Grand Place

Hotel Hubert
Grand Place

Hotel Hubert

BREAKFAST
LUNCH
DINNER

EAT
TAKE

Hotel Hubert

Grand Place

Dit hotel is ontworpen voor 2.0 reizigers die op zoek zijn naar een unieke stedelijke ervaring. Het ligt tegenover de Galerie Saint-Hubert, op een steenworp afstand van de Grote Markt en het historische centrum van de stad en is zowel centraal als strategisch voor een bezoek aan het kloppende hart van de hoofdstad. Het onderscheidende kenmerk van dit hotel is de aanwezigheid van Mr. Hubert, een virtueel personage dat de gasten rondleidt door middel van berichten en knipogen verspreid over het etablissement, wat een speciaal tintje geeft aan de sfeer.



Mr. Hubert is een authentieke, pikante dandy. We ontmoeten hem niet in het hotel, maar zijn aanwezigheid doordringt ons hele verblijf. Dit atypische en vriendelijke hotel werd in 2018 volledig gerenoveerd onder leiding van Will Erens (Too Many Agencies). De interieurarchitect is zo'n designrebel, bekend om zijn weelderige curiositeitenkabinetten en gedurfde aanpak. Hier is het inchecken toegankelijk via kiosken en zijn de ongeveer honderd kamers verdeeld over vijf verdiepingen, geharmoniseerd in roze en groen. In de kamers herinneren muurillustraties aan de iconische Galerie Saint-Hubert in de buurt.

Maar het hart van de gastvrijheid van Mr Hubert ligt bij zijn toegewijde gastheren, wiens vriendelijkheid en gevoel voor verwelcoming enkel geëvenaard worden door de kwaliteit van hun advies. Zij zijn de kern van de spirit van Mr Hubert: ze staan altijd klaar om bezoekers rond te leiden door de stad, alsof ze hen in hun eigen huis verwelkomen.

Een modern, interactief concept

Hôtel Hubert is ontworpen in de sfeer van deze nieuwe intuïtieve etablissementen die meer autonomie bieden. In de grote, gastvrije lobby zijn er verschillende ontmoetingspunten en een groot touchscreen dat dienst doet als digitale conciërge. Je krijgt er alle advies en begeleiding die je je maar kunt wensen. De warme sfeer wordt versterkt door een bibliotheek en een spelletjesbibliotheek, die je uitnodigen om te lezen, biljarten of bordspellen te spelen, waardoor je je echt «thuis» voelt.

Hotel Hubert

Grand Place

Tot slot kan men bij Hubert naar de bar, waar men kan kiezen uit een assortiment warme dranken en gearomatiseerde waters. Een moderne fitnesszaal, ingericht in een half-industriële, half-retro stijl, verwelkomt sportliefhebbers voor een sessie of als onderdeel van een abonnement, zelfs als je geen gast bent, want het hotel maakt nadrukkelijk deel uit van de stad en haar stedelijke weefsel. Aan de restaurantzijde biedt Mr Hubert een doorgang naar de aangrenzende Foodmaker, die verbonden is met het hotel en beschikbaar is voor ontbijt en lunch. Daarnaast is er op de begane grond een foodtruck geïnstalleerd in samenwerking met Beiruti, die een Libanese streetfoodervaring biedt in het comfort van de hotellobby. Alle kamers zijn uitgerust met koelkasten en Nespresso-apparaten.

Mr. Hubert is groen

Het hotel draait op 100% hernieuwbare energie en heeft het Green Key & BREAM label ontvangen. Alle lampen

die de royale ruimtes verlichten zijn LED-lampen en om elke vorm van verspilling te voorkomen, worden de kamers op verzoek schoongemaakt voor verblijven van meer dan één nacht. In de kamers wordt het gamma cosmetica voor de badkamer, speciaal ontworpen voor het hotel Hubert, verdeeld in grote hervulbare flessen. Niets wordt verspild bij Hubert.

Een unieke identiteit in Brussel

Het karakter van Monsieur Hubert werd bedacht door het creatieve team van de Pandox vastgoedgroep, die dit moderne, gezellige etablissement uitbaat. Zijn spirituele en welwillende aanwezigheid wordt aan ons onthuld in kleine zinnestukjes verspreid over het hotel, en verlevendigt een art deco sfeer die zowel kleurrijk als eigennuttig is. Hôtel Hubert is toegankelijk, comfortabel en jeugd vriendelijk. Het cultiveert een gastvrije identiteit, als een ontmoetingsplaats en een frisse wind in het hart van de stad.





About Pandox

Pandox bezit, ontwikkelt en verhuurt hotelvastgoed aan ervaren hotelexploitanten op basis van langlopende, op omzet gebaseerde huurovereenkomsten met gegarandeerde minimumniveaus. Sinds onze oprichting in 1995 zijn we uitgegroeid tot één van de grootste hoteleigenaren in Europa.

Onze portefeuille bestaat uit 157 hotels met ongeveer 35.000 kamers verspreid over 11 landen in Noord-Europa. De marktwaarde van de portefeuille is ongeveer SEK 70 miljard. Het hoofdkantoor is gevestigd in Stockholm en we zijn genoteerd op Nasdaq Stockholm. www.pandox.se

PERSCONTACT

Top Secret Communication

Cloé Vanderbyse

cloe.vanderbyse@top-secret.be

02 216 56 14

www.top-secret.be